



DIGITAL JOKERS®



PLAY FOR YOUR LIFE!

PORQUE EL MARKETING EN MÓVILES  
NO ES SÓLO ENVÍOS DE SMS

## PUNTO DE PARTIDA

### PANORAMA ACTUAL



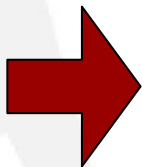
- Móvil como plataforma de marketing: Mercado en España del 120% de la población.
- Terminales móviles cada vez más “potentes” (son pequeños ordenadores portátiles)
- Aumento del público aficionado a los contenidos para teléfonos móviles (Antes: 15-25, Ahora: 12-45 años)

### PROBLEMA



- La publicidad en los medios convencionales es cada vez menos efectiva.
- Existe una necesidad de llegar al público consumidor.
- Pocos medios nuevos o atractivos para el consumidor

### SOLUCIÓN



- Creadores de contenidos móviles (Aplicaciones, Videojuegos, Comunidades, Catálogos de productos...)
- Expertos en marketing en teléfonos móviles
- Respuestas comerciales para cualquier tipo de compañía o empresa

## ¿QUÉ ES LO QUE HACEMOS?

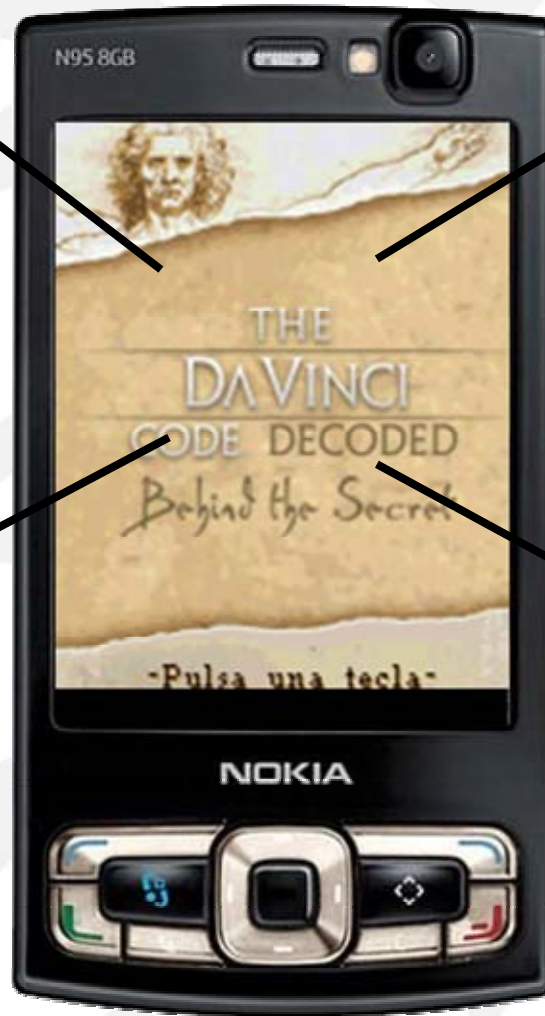
- **Acercamos tus marcas y productos** haciéndolas parte de un videojuego.
- **Creamos campañas especializadas** o combinadas con otros medios.
- **Creamos campañas virales** mediante promociones y concursos.
- **Creamos Redes Sociales y Comunidades** de usuarios conectados “en todo momento y en todo lugar” gracias al teléfono móvil a los que llegar y fidelizar con tu publicidad.
- **Incluimos todo tipo de servicios para tus clientes directamente en el teléfono móvil**, desde catálogos de productos y Micro Ediciones, hasta servicios de venta a través de páginas wap (Internet en el móvil), descarga de contenidos gratuita o de pago, "invitar a un amigo", etc...



## TODO UN MUNDO DE POSIBILIDADES

**Videojuegos:** De todos los contenidos para móvil, sin duda, el más atractivo y el que genera más beneficios comerciales y promocionales.

**Concursos y promociones:** Tanto mediante envío de SMS como a través de un programa instalado en el móvil, son el método más rápido, cómodo e inmediato de involucrar al espectador en concursos relacionados con el producto. Incluimos aquí alertas y descuentos por códigos.



**Galerías de imágenes:** De películas, libros, series..., que permitan descargar contenido extra (música, trailers, clips, fondos de escritorio, información adicional...)

**Crea tu propia red social en el teléfono móvil:** Todas las acciones deben estar orientadas a aprovechar las posibilidades que ofrecen los teléfonos móviles hoy en día en lo que a conectividad se refiere, sirviendo de este modo para acercarse al espectador, fidelizándole mediante la creación de grupos de interés similar.

## MICRO EDICIONES

- **Envío de Newsletters, adelantos de cómics o revistas completas**, pues las “Micro Ediciones” incluyen contenidos que alcanzan varios niveles de profundidad, lo que permiten una lectura muy cómoda.
- **Catálogos:** ideales para puntos de venta o eventos. Mediante una “Micro Edición”, una empresa puede crear un catálogo de sus productos. El catálogo puede ser mensual, periódico y actualizable, o completo. Que avise de ofertas etc.
- **Contenidos a la carta:** Una empresa de contenidos audiovisuales puede ofrecerle a sus suscriptores galerías de imágenes, videos, textos, e incluso videollamadas, juegos etc.



## CONCURSOS Y OTRAS PROMOCIONES

- **Envío de SMS y Alertas (servicio de suscripción):** El móvil ofrece la posibilidad de estar siempre conectado y atento a las novedades que vayan apareciendo.
- **Promociones:** El teléfono móvil ofrece todas las ventajas de todos los medios multi-media, combinando la respuesta inmediata y la relación de proximidad, a la hora de las promociones (concursos de preguntas, colecciones de cromos mediante envío de códigos, etc.)
- **Concursos y fidelización:** Una empresa de contenidos puede aprovechar la inmediatez y las posibilidades de captación de datos para mantener una completa comunicación con sus usuarios.



## LOS VIDEOJUEGOS COMO MARKETING

- **Regalo popular y de gran repercusión:** Supone utilizar una forma de ocio que resulta muy atractiva y divertida para un público poco acostumbrado a este tipo de promociones por lo que garantizan una gran repercusión y una respuesta muy satisfactoria.
- **Posibilidades de personalización de todo tipo de personajes y géneros:** El mundo de los videojuegos permite acercar a los personajes al público a la vez que educar e instruir a los más jóvenes.
- **Combinar géneros y productos:** Algunos de los éxitos más importantes en lo que a marketing se refiere surgen de combinar catálogos de productos e información con juegos sencillos. Son productos que generalmente permiten viralidad y actualización.



# COMUNIDADES Y REDES SOCIALES

Espacio personal / Blog

Envío gratuito de videos

Visualización gratuita videos:

- Música
- Cine

Envío gratuito de fotos

THE  
DIGITAL JOKERS  
SOCIAL NETWORKS

Envío gratuito de SMS

Compra cómoda de:

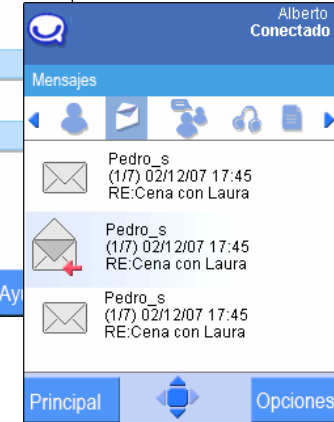
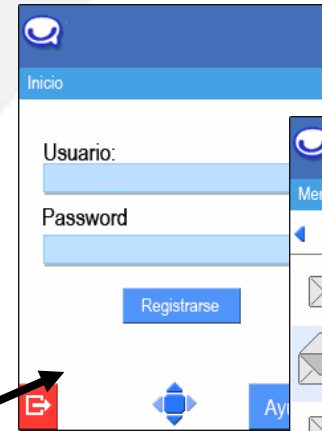
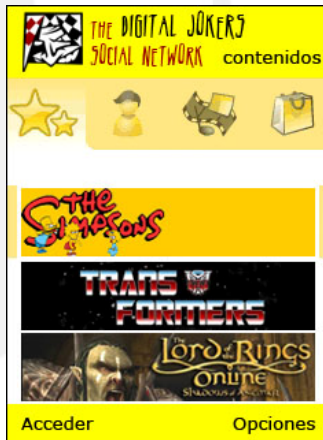
- Polifónicos
- Imágenes
- Videos, ...

## ¿QUÉ ES UNA RED SOCIAL?

Múltiples  
posibilidades  
para anunciantes



Descarga y  
compra de  
contenidos  
directamente  
desde el  
móvil

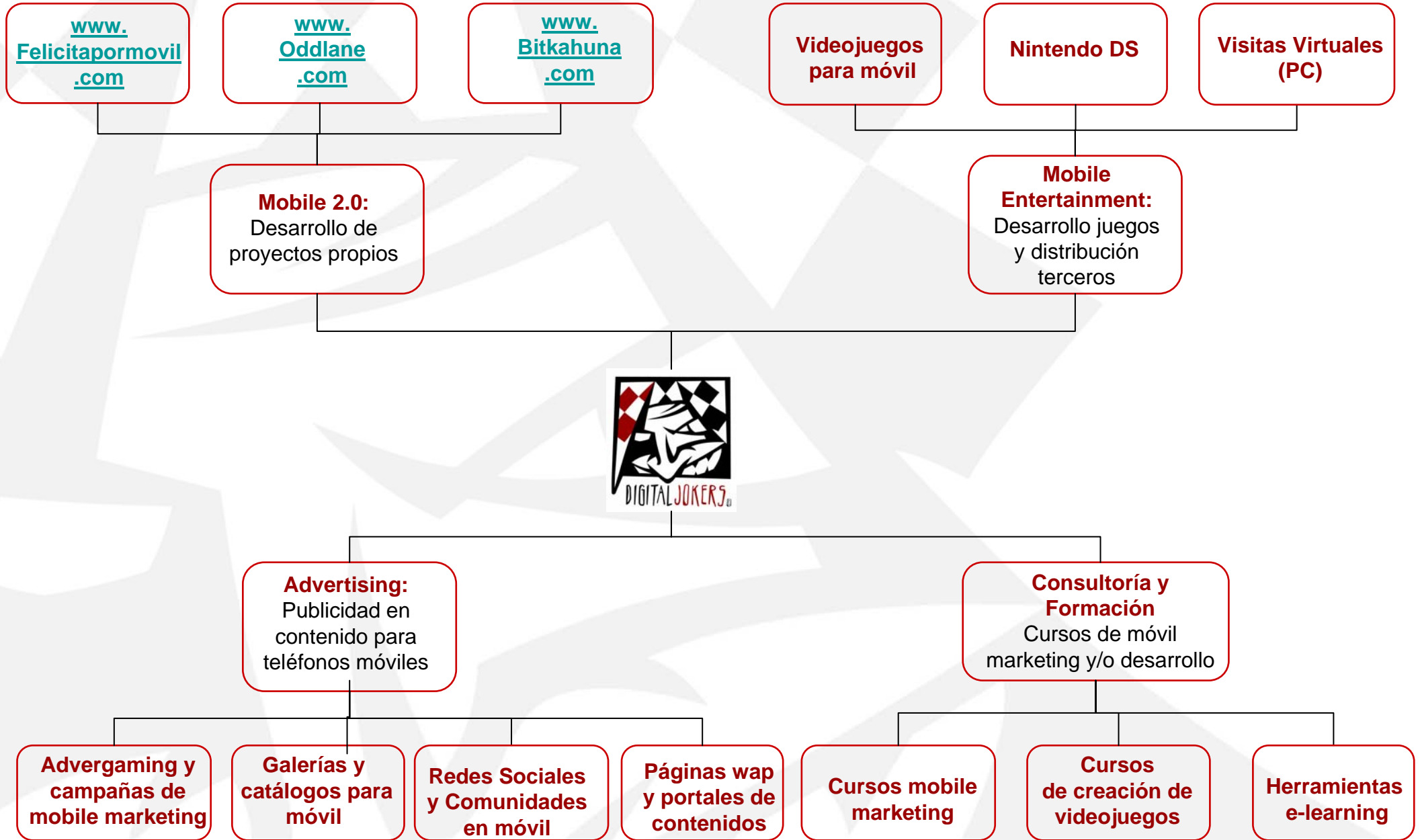


Siempre conectado  
con tus amigos  
¡y gratis!



Acceso a  
otros servicios  
desde el propio  
teléfono móvil

# RESUMEN DE SERVICIOS



# VENTAJAS PARA EMPRESAS Y CLIENTES

## Marketing

Captar Nuevos Clientes

Fidelizar Antiguos Clientes: Clubs, promociones de puntos,...

Realizar Publicidades y Ventas Cruzadas

Incrementar Imagen de Marca

## Comerciales / Corporativos

Pagos a través del móvil.

Recepción de Información de actualidad a través del móvil

Internacionalidad: Llega a clientes de todo el mundo

Contacto online y know how del cliente

## DISTRIBUCIÓN Y SISTEMAS DE VENTA

Además de los sistemas habituales de la empresa, DIGITAL JOKERS puede proveer de sistemas de venta o distribución en punto de venta en caso de ser necesario.

En el caso del videojuego, puede aportar otras vías de comercialización a nivel nacional e internacional (Agregadores, Compañías especializadas en SMS Premium como Movilisto, etc.) así como alcanzar acuerdos con buscadores o empresas relacionadas.

Así mismo podemos incluir en las promociones SMS Premium, Wap Push y otros sistemas de comercialización off-portal que permitirán gestionar los pagos de los usuarios así como los beneficios de las campañas.



facebook



twitter

## RELACIÓN COSTES-BENEFICIOS

- El **Mobile Marketing** es la evolución lógica de los contenidos interactivos incluyendo todo el poder que poseen los teléfonos móviles para **obtener beneficios de una forma barata, directa y efectiva**.
- Llega al público **independientemente del lugar o situación** en que éste se encuentre (control completo de la promoción).
- Motiva a los consumidores a **participar activamente** y les incentiva a iniciar un **diálogo con la compañía**.
- Método de marketing **efectivo y original** además de **sofisticado e innovador**.



### ¿A QUÉ ESTÁS ESPERANDO?

En **DIGITAL JOKERS** ponemos a tu disposición un equipo de profesionales del sector de los teléfonos móviles para llevar a cabo todo lo que puedas soñar

## ¿QUIÉNES SOMOS?

Digital Jokers es una compañía especializada en el desarrollo de campañas y servicios, principalmente orientados al Móvil Marketing cuyos miembros provienen de la industria del marketing audiovisual.



**MAYHEM**  
studio

Contamos en el aspecto técnico con la experiencia del equipo que ha formado Mayhem Studio, empresa líder en el desarrollo de videojuegos y contenidos para teléfonos móviles desde hace más de 5 años.



## Personas de contacto

Ricardo Mena Muñoz  
Marketing Director

[Ricardo.mena@digitaljokers.com](mailto:Ricardo.mena@digitaljokers.com)

Tel.: +34 91 311 93 98

Mov.: +34 647 79 73 14

Bravo Murillo, 187 – 1A  
28020 Madrid

Daniel Sánchez Mateos  
CEO

[daniel.sanchez@digitaljokers.com](mailto:daniel.sanchez@digitaljokers.com)

Tel.: +34 91 311 93 98

Mov.: +34 687 700 738

Bravo Murillo, 187 – 1A  
28020 Madrid

Para descargarse la presentación completa:

[www.digitaljokers.com](http://www.digitaljokers.com)